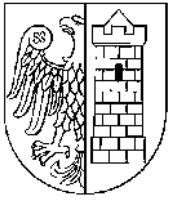


Załącznik nr 1 do zarządzenia nr PM – 8403/2023  
Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 4 września 2023 r.



**Regulamin konkursu  
na koncepcję architektoniczną  
zagospodarowania terenu  
ul. Zwycięstwa w Gliwicach,  
na odcinku od ul. Stanisława  
Dubois do Rynku**

**Organizator:**

Prezydent Miasta Gliwice

reprezentowany przez

Dyrektora Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach

ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice

## SŁOWNIK:

Wyrażenia i skróty używane w regulaminie oznaczają:

**Regulamin lub regulamin konkursu:** należy przez to rozumieć opracowanie pod nazwą: „Regulamin konkursu na koncepcję architektoniczną zagospodarowania terenu ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku”.

**Konkurs:** należy przez to rozumieć konkurs na opracowanie koncepcji architektonicznej zagospodarowania terenu ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku, prowadzony na podstawie Regulaminu konkursu.

**Organizator:** Prezydent Miasta Gliwice reprezentowany przez Dyrektora Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach, ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice, zwany dalej ZDM Gliwice.

**Uczestnicy konkursu:** osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej – spełniająca wymagania określone w Regulaminie konkursu.

**Komisja konkursowa:** należy przez to rozumieć zespół pomocniczy Organizatora dla wyłonienia najlepszej/~~ych~~ koncepcji architektonicznej/~~ych~~ zagospodarowania terenu ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku, powołaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta Gliwice.

**Prawa Autorskie:** ogół praw przysługujących twórcy dzieła w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

**Koncepcja architektoniczna:** graficzne i opisowe przedstawienie rozwiązań architektonicznych i funkcjonalno-przestrzennych terenu, w tym układu zieleni, które mogą być podstawą dalszych prac projektowych.

**Zielona infrastruktura:** elementy przestrzeni miejskiej, specjalnie zaprojektowane lub zaadaptowane, których celem jest wprowadzenie elementów naturalnych do środowisk silnie zmienionych przez człowieka.

## **1. ORGANIZATOR:**

Organizatorem konkursu jest Prezydent Miasta Gliwice reprezentowany przez Dyrektora Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach, ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice, zwany dalej ZDM Gliwice.

## **2. ZASADY OGÓLNE:**

- 2.1.** Konkurs jest organizowany na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1) Ustawy Prawo Zamówień Publicznych w powiązaniu z zapisami paragrafu 3 ust. 1 pkt 1) Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości do 130.000,00 zł, wprowadzonego zarządzeniem organizacyjnym nr DN-4/2021 Dyrektora Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach z dnia 17 lutego 2021 r.
- 2.2.** Zadanie konkursowe polega na wykonaniu w oparciu o Regulamin konkursu koncepcji architektonicznej zagospodarowania terenu ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku.
- 2.3.** Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej koncepcji zagospodarowania terenu, wskazanego w pkt 2.2., opracowanej zgodnie z wytycznymi projektowymi zawartymi w rozdziale 5 niniejszego regulaminu, z uwzględnieniem zarówno charakteru przedsięwzięcia, jak i wpasowania się pod względem urbanistycznym i architektonicznym w otoczenie i krajobraz. Organizator zastrzega, że w oparciu o nagrodzone koncepcje zostanie opracowana stosowna dokumentacja projektowa.
- 2.4.** Konkurs ma charakter otwarty, w szczególności skierowany jest do studentów architektury, architektów oraz zespołów architektów.
- 2.5.** Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta Gliwice. Komisja ma prawo przekazywania otrzymanych prac konkursowych, celem uzyskania opinii ekspertów spoza komisji.

## **3. WARUNKI UCZESTNICTWA:**

- 3.1.** Uczestnicy przystępując do konkursu oświadczają, iż przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do złożonych materiałów, a złożone prace będą wolne od jakichkolwiek praw osób trzecich, zaś prawo Organizatora do rozporządzania pracą nagrodzoną nie będzie w jakikolwiek sposób ograniczone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich i praw zależnych osób trzecich będące wynikiem złożenia przez Uczestnika pracy konkursowej.
- 3.2** Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw majątkowych Uczestników na wszystkich etapach prac związanych z rozstrzygnięciem konkursu, a także na dalszych etapach prac związanych z wykonaniem opracowania projektowego.
- 3.3.** Organizator, po rozstrzygnięciu konkursu i wypłaceniu nagród, nabywa prawa autorskie wszystkich nagrodzonych prac konkursowych bez ograniczeń, z prawem dysponowania nimi w ramach ustaleń niniejszego Regulaminu Konkursu i ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Prace nienagrodzone—Uczestnicy będą mogli odebrać do 30 dni po rozstrzygnięciu Konkursu, po tym terminie prace nienagrodzone zostaną komisyjnie zniszczone.
- 3.4.** W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w pkt 4.1, nagrodzony Uczestnik konkursu przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do

nagrodzonej pracy konkursowej i rozporządzania nimi na wszystkich znanych w chwili ich przekazania polach eksploatacji, a w szczególności:

- 3.4.1.** zwielokrotniania i utrwalania pracy dowolną techniką;
  - 3.4.2.** wprowadzania pracy do pamięci komputerów i innych tego typu urządzeń;
  - 3.4.3.** wprowadzania i wykorzystywania pracy we wszystkich formach i w każdy sposób w internecie oraz innych sieciach komputerowych;
  - 3.4.4.** wystawiania i publikowania pracy dowolną techniką;
  - 3.4.5.** wykorzystywania pracy w postępowaniach przetargowych o udzielenie zamówień na wykonanie projektu w oparciu o nagrodzone koncepcje;
  - 3.4.6.** wykorzystywania pracy przy wykonaniu innych opracowań;
  - 3.4.7.** wprowadzania do obrotu gospodarczego oraz oddawania pracy do korzystania innym podmiotom na podstawie umów prawa cywilnego;
  - 3.4.8.** wykorzystywania pracy w celach marketingowych i reklamowych prowadzonych na stronach www, w folderach reklamowych, prezentacjach multimedialnych oraz na innych nośnikach reklamy i w ramach promocji.
- 3.5.** Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie złożonych materiałów oraz opublikowanie ich imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania, nazwy oraz siedziby firmy w materiałach promocyjnych związanych z konkursem oraz na stronach internetowych ZDM (Zarząd Dróg Miejskich) Gliwice i Urzędu Miejskiego Gliwice oraz portalach informacyjnych i w serwisach społecznościowych.

#### **4. NAGRODY :**

**4.1.** W konkursie przewidziane są następujące nagrody pieniężne:

I nagroda - 95 000,00 PLN (słownie: dziewięćdziesiąt pięć tysięcy zł 00/100)

II nagroda – 30 000,00 PLN (słownie: trzydzieści tysięcy zł 00/100)

III nagroda – 15 000,00 PLN (słownie: piętnaście tysięcy zł 00/100)

Kwoty podane powyżej są kwotami brutto.

Nagroda finansowa będzie przekazana na rachunek bankowy wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu. Część nagrody finansowej nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora konkursu, przed wydaniem zwycięzcy nagrody, jako zryczałtowany podatek dochodowy od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.)

**4.2.** Organizator zastrzega sobie możliwość innego podziału nagród, z możliwością zmiany całkowitej kwoty przeznaczonej na nagrody w konkursie, w sytuacji uznania zaangażowania w powstały projekt za niewspółmierne do wysokości nagrody.

**4.3.** Wszystkie nagrody będą wypłacone w terminie do 30 dni od rozstrzygnięcia konkursu, tj. od terminu wynikającego z zapisów pkt 8.6., czyli od dnia podania wyników konkursu do publicznej wiadomości na stronie internetowej organizatora.

## **5. WYTYCZNE DO OPRACOWANIA KONCEPCJI.**

**5.1.** Obszar wskazany do wykonania koncepcji architektonicznej zagospodarowania terenu to ul. Zwycięstwa, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku.

**5.2.** W koncepcji architektonicznej należy uwzględnić m.in. następujące elementy:

**5.2.1.** analizę walorów przestrzennych, krajobrazowych terenu i historycznych, przedstawionych w formie graficznej i opisowej, z uwzględnieniem zabudowy i zagospodarowania terenów sąsiadujących – zagospodarowanie powinno nawiązywać standardem i jakością do już istniejących fragmentów ulicy na odcinku od ul. Dolnych Wałów do Rynku, zlokalizowanego w układzie urbanistycznym wpisanym do rejestru zabytków, jak również części ul. Zwycięstwa od ul. Bohaterów Getta Warszawskiego do ul. S. Dubois;

**5.2.2.** czytelny schemat funkcjonalno-przestrzenny z rozwiązaniem komunikacji pieszej, rowerowej i kołowej;

**5.2.3.** wskazać pomysł na zagospodarowanie architektoniczne zaprojektowanego układu drogowego, które powinno uwzględniać istniejący drzewostan (starodrzew rosnący przy skrzyżowaniu ul. Zwycięstwa i Alei Przyjaźni), ukształtowanie terenu, położenie względem kierunków świata, a także bliską lokalizację istniejącej infrastruktury naziemnej i podziemnej oraz powinno uwzględniać:

**5.2.3.1.** elementy małej architektury – kosze, ławki, siedziska, stojaki na rowery i inne;

**5.2.3.2.** zielen uliczną (przystosowaną do sadzenia w pasach drogowych) wysoką i niską uwzględniającą silnie rozbudowaną podziemną infrastrukturę techniczną w ulicy;

**5.2.3.3.** istniejące oświetlenie terenu oraz ewentualne dodatkowe oświetlenia, np. punktowe itp.;

**5.2.4.** w koncepcji architektonicznej, powinny mieć zastosowanie rozwiązania promujące przyjazne środowisku materiały oraz wykorzystujące zieloną infrastrukturę;

**5.2.5.** mile widziane będą rozwiązania niekonwencjonalne, innowacyjne, wpisujące się w hasło miasta „Przyszłość jest tu”, z poszanowaniem historii;

**5.2.6.** koncepcja architektoniczna powinna uwzględniać fakt, że część ulicy Zwycięstwa na odcinku od nr 7 do Rynku objęta jest wpisem do rejestru zabytków i w tym zakresie podlega uzgodnieniom ze Śląskim Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków;

**5.2.7.** należy mieć na uwadze, że ulica Zwycięstwa w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego jest chroniona pod względem konserwatorskim – strefa „A”, w obrębie której obowiązują ustalenia polegające na: zachowaniu zasadniczych proporcji wysokościowych, kształtujących sylwetę całego zespołu oraz jego fragmentów. Pierzeję uliczną tworzą obiekty niejednorodne, o zróżnicowanych stylach, nie mające ujednoczonych wysokości fasad, o różnorodnych funkcjach (mieszkalne, handlowe, biurowe, gastronomiczne, hotelowe). Przy ul. Zwycięstwa znajdują się także obiekty wpisane indywidualnie do rejestru zabytków województwa

śląskiego (nr 23, 30, 37, 38) oraz kamienice położone w układzie urbanistycznym wpisanym do rejestru zabytków i w takim przypadku uzgodnienia wydaje Śląski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Katowicach;

- 5.2.8.** kompozycja placu przed budynkiem Urzędu Miejskiego w Gliwicach powinna uwzględniać i zachowywać: zabytkową fontannę oraz istniejący starodrzew. Stanowi on bowiem enklawę terenu zielonego, która pozwala odizolować budynek Urzędu Miejskiego od ulicy, tworząc kameralne, przyjazne dla użytkowników wnętrze. W tym miejscu są również zlokalizowane tablice informacyjne Urzędu oraz złącza energetyczne, które są obecnie w miarę estetyczny sposób wkomponowane w istniejącą zieleń;
- 5.2.9.** osobno powinno być zaprezentowane funkcjonalne rozwiązanie połączenia ul. Zwycięstwa z aleją Przyjaźni z uwzględnieniem jej obecnego zagospodarowania i przeznaczenia jako „zielona” aleja spacerowa - rowerowa;
- 5.2.10.** należy wykorzystać propozycje mieszkańców uzyskane w drodze konsultacji społecznych (raport z konsultacji jest dostępny na stronie Gliwicka Platforma Partycypacyjna – *Decydujmy razem* link do strony: <https://decydujmyrazem.gliwice.pl/konsultacje-spoeczne/konsultacje-zakonzone>);
- 5.2.11.** koncepcja architektoniczna powinna być opracowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym prawem budowlanym, prawem miejscowym, przepisami techniczno-budowlanymi m.in. dotyczącymi dróg publicznych;
- 5.2.12.** wszystkie elementy architektoniczne i urządzenia winny być dostępne dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym poruszających się na wózkach; projektowana przestrzeń powinna umożliwiać maksymalnie samodzielne, świadome i swobodne użytkowanie przez wszystkich użytkowników, tym samym spełniając ich potrzeby i oczekiwania (należy zastosować zasadę uniwersalnego projektowania uwzględniającą udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami);
- 5.2.13.** należy mieć na względzie realność proponowanych rozwiązań, tzn. możliwość realizacji i budowy, a także późniejszego użytkowania;
- 5.2.14.** koncepcja architektoniczna powinna uwzględniać możliwość etapowania inwestycji.

### **5.3.** Forma i zawartość opracowania konkursowego (koncepcji architektonicznej):

- 5.3.1.** Praca konkursowa składać się powinna z części opisowej i graficznej i zawierać:
  - 5.3.1.1.** plan zagospodarowania terenu - skala 1:500;
  - 5.3.1.2.** opis do koncepcji – wydruk trwale połączony w formie zeszytu A4 (maksymalnie 20 stron), strony opracowania muszą być ponumerowane;
  - 5.3.1.3.** wizualizację przestrzenną 3D - od 2 do 15 ujęć-
- 5.3.2.** całość opracowania powinna zostać przekazana w wersji papierowej i elektronicznej, zapisanej na nośniku danych.

- 5.4.** W przypadku stwierdzenia przez komisję konkursową braków formalnych (wymagania wskazano w pkt. 5.3) Uczestnik zostanie wezwany do ich uzupełnienia w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty otrzymania wezwania. W przypadku nieuzupełnienia braków, Uczestnik zostaje wykluczony z konkursu bez oceny jego pracy.

## **6. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z UCZESTNIKAMI KONKURSU.**

- 6.1** Konkurs prowadzony jest w języku polskim.
- 6.2** Wszelkie dokumenty, wnioski, opracowania należy złożyć w języku polskim.
- 6.3** Konkurs prowadzony jest w formie pisemnej; komunikacja między Organizatorem konkursu, a Uczestnikami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 roku - Prawo pocztowe lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, z zastrzeżeniem pkt. 6.4.
- 6.4** Osobą uprawnioną do porozumiewania się z uczestnikami konkursu jest pracownik Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach Iwona Krawieczek tel. 32 30 08 641. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres:  
ZDM Gliwice, ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice, e-mail: [zdm@zdm.gliwice.eu](mailto:zdm@zdm.gliwice.eu).
- 6.6** Organizator nie odpowiada za wyjaśnienia udzielane uczestnikom przez inne osoby i instytucje nieuprawnione do bezpośredniego kontaktowania się z uczestnikami, niż osoba wymieniona powyżej.
- 6.7** Regulamin konkursu oraz informacje o konkursie będą publikowane na stronie internetowej Organizatora konkursu: <https://zdm.bip.gliwice.eu/inne-przetargi>
- 6.8** Uczestnik konkursu może zwrócić się do Organizatora w formie określonej powyżej o wyjaśnienie treści niniejszego Regulaminu konkursu.
- 6.9** Organizator konkursu jest obowiązany udzielić wyjaśnień przed terminem składania prac konkursowych, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia wniosku bez odpowiedzi, jeżeli jej treść nie wnosiłaby merytorycznych uwag do zakresu przygotowywanej pracy konkursowej.
- 6.10** Organizator konkursu będzie zamieszczał wyjaśnienia oraz ewentualne modyfikacje na stronie internetowej, o której mowa w pkt. 6.7.
- 6.11** Wyjaśnienia udzielone przez Organizatora konkursu oraz zmiany dokonane w Regulaminie konkursu (w tym zmiany terminów) są wiążące dla jego Uczestników.

## **7. SKŁADANIE PRAC KONKURSOWYCH.**

- 7.1.** Prace konkursowe należy składać w siedzibie Organizatora w Gliwicach przy ul. Płowieckiej 31 oraz Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Gliwicach przy ul. Zwycięstwa 21 w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30.11.2023 r. do godziny 15.00.**
- 7.2.** Dla prac dostarczonych za pośrednictwem operatora pocztowego lub osobiście liczy się data i godzina dostarczenia do siedziby Organizatora.
- 7.3.** Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone Uczestnikom (bez zapoznania się z ich treścią) na podstawie danych zawartych w karcie identyfikacyjnej.
- 7.4.** Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową, zostanie wykluczony z konkursu. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym Uczestnikiem konkursu np. w ramach konsorcjum.

- 7.5.** Prace konkursowe muszą zostać opisane w sposób uniemożliwiający identyfikację ich autorów, zgodnie z postanowieniami niniejszego Rozdziału.
- 7.6.** Pracę konkursową Uczestnik konkursu musi oznaczyć własną pięciocyfrową liczbą rozpoznawczą, którą należy umieścić na wszystkich elementach pracy konkursowej.
- 7.7.** Do każdej pracy należy dołączyć zamkniętą kopertę zawierającą kartę identyfikacyjną autora z podpisanymi oświadczeniami z poz. I, II, III i IV. Organizator Konkursu wyda Uczestnikowi pokwitowanie złożenia pracy konkursowej.
- 7.8.** Żaden z elementów pracy konkursowej nie może być opatrzony nazwą Uczestnika składającego pracę, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem Konkursu przez Komisję konkursową.
- 7.9.** Uczestnik, który złoży pracę konkursową, która została opisana w sposób umożliwiający identyfikację jej autorów, będzie wykluczony z Konkursu bez oceny pracy konkursowej.
- 7.10.** Na każdym etapie Uczestnik może wycofać swoją pracę konkursową.
- 7.11.** Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia prac konkursowych.

## **8. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

**8.1** Prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, powołaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta Gliwice, na posiedzeniach niejawnych. Komisja oceni zgodność prac z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi, określonymi w Regulaminie, oraz dokona oceny prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych w pkt. 8.2. Komisja zastrzega sobie możliwość przekazania otrzymanych prac do zaopiniowania przez Miejską Komisję Urbanistyczno-Architektoniczną działającą w Gliwicach.

**8.2** Kryteria oceny prac konkursowych:

<p><b>8.2.1.</b> atrakcyjność rozwiązań architektonicznych i zagospodarowania:</p> <p><b>a)</b> schemat funkcjonalno-przestrzenny z rozwiązaniem komunikacji pieszej, rowerowej i kołowej zgodny z regulaminem konkursu oraz wizją uzyskaną w drodze konsultacji społecznych (tzn. miejsca reprezentacyjnego z naciskiem na ruch pieszy i rowerowy) – max 25 pkt;</p> <p><b>b)</b> wpisanie się w już istniejącą infrastrukturę na fragmencie ulicy od ul. Bohaterów Getta Warszawskiego do ul. S. Dubois oraz od ul. Dolnych Wałów do Rynku – max 10 pkt;</p> <p><b>c)</b> podkreślenie wyjątkowości miejsca, jego istniejącego charakteru, kontekstu historycznego miejsca (np. tablice informacyjne o obiektach, zabytkach, historii miasta, elementy infrastruktury oraz sztuki dekorującej ulicę nawiązujące do historii itd.) – max 10 pkt.;</p> <p><b>d)</b> zastosowanie nowatorskich rozwiązań – max 5 pkt;</p>	50 pkt.
<p><b>8.2.2.</b> walory funkcjonalno-użytkowe i przestrzenne zaprojektowanego zagospodarowania:</p> <p><b>a)</b> rozwiązanie połączenia ul. Zwycięstwa z aleją Przyjaźni – max 10 pkt;</p> <p><b>b)</b> wykorzystanie przyjaznych środowisku materiałów oraz zielonej</p>	30 pkt.



<p>infrastruktury – max 10 pkt;</p> <p><b>c)</b> wykorzystanie elementów architektonicznych i urządzeń dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami, w tym poruszających się na wózkach – max 10 pkt.</p>	
<p><b>8.2.3.</b> możliwość realizacji i ekonomika przyjętych rozwiązań:</p> <p><b>a)</b> wszechstronność użytkowania i zaspokojenia potrzeb wszystkich użytkowników ruchu z możliwością rozbudowy i zmiany w przyszłości (np. rozwiązania umożliwiające w przyszłości zmianę przebiegu ciągów jezdnych, pieszych, rowerowych, itd.)– max 10 pkt.</p> <p><b>b)</b> możliwość etapowania inwestycji oraz realność proponowanych rozwiązań – max. 10 pkt.</p>	20 pkt.
łącznie liczba uzyskanych punktów	100 pkt.

**8.3** Oceny członków Komisji Konkursowej nie podlegają publikacji. Podczas obrad zostanie sporządzony protokół z opisem czynności Komisji Konkursowej wraz z uzasadnieniem wyboru prac i ich rankingiem.

**8.4** Każde z powyższych kryteriów oceniane będzie indywidualnie przez członków Komisji Konkursowej. Z przyznanych punktów dla każdego z kryteriów wyliczana będzie średnia arytmetyczna. Wyliczone w ten sposób średnie arytmetyczne zostaną zsumowane i będą stanowić ostateczną liczbę uzyskanych punktów przez Uczestnika konkursu. Wymagana minimalna liczba punktów uprawniająca do otrzymania nagrody wynosi 70 pkt. W przypadku przyznania przez Komisję konkursową równej liczby punktów kilku pracom konkursowym decydujący głos w sprawie kolejności prac konkursowych i/lub w konsekwencji przyznanie nagrody należy do Przewodniczącego Komisji Konkursowej, a w przypadku nieobecności Przewodniczącego – jego zastępcy.

**8.5** Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do 60 dni od dnia wskazanego w pkt. 7.1.

**8.6** Ostateczne wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora, oraz w formie elektronicznych lub pisemnych zawiadomień wysyłanych do Uczestników konkursu.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**9.1.** Udział w Konkursie jest bezpłatny oraz dobrowolny.

**9.2.** Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoważne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad określonych w niniejszym Regulaminie i zobowiązaniem do jego przestrzegania.

**9.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia wizerunku laureatów Konkursu za pomocą środków informatycznych lub masowego przekazu, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.

**9.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian bądź uzupełnienia warunków Regulaminu, w tym zmiany terminów prowadzenia Konkursu lub przerwania Konkursu do

dnia upływu terminu składania prac konkursowych. W takiej sytuacji stosowna informacja znajdzie się na stronie internetowej Organizatora.

- 9.5.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
- 9.6.** Uczestnicy przygotowują prace konkursowe na swój koszt i nie mogą się domagać jego zwrotu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu

**Karta identyfikacyjna autora**

**pracy konkursowej w ramach konkursu na koncepcję architektoniczną zagospodarowania ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku.**

**I.** Indywidualny nr identyfikacyjny pracy konkursowej:

.....

**II.** Oświadczenie o przeniesieniu na Organizatora Konkursu praw autorskich majątkowych i praw zależnych do nagrodzonej pracy konkursowej.

Uczestnik Konkursu:

Lp.	Nazwa uczestnika	Adres/siedziba	Nr konta bankowego w celu przekazania środków w przypadku uzyskania nagrody
1.			

Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnicy przenoszą na Organizatora własność egzemplarza pracy konkursowej wg wytycznych zawartych w Regulaminie konkursu. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania nagrodzonych prac konkursowych w publikacjach, wystawach i wszelkich działaniach dotyczących rozstrzygnięcia niniejszego konkursu z zachowaniem praw autorskich osobistych przysługujących autorom zgodnie przepisami ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 r.

.....  
(miejsowość i data)

.....  
czytelny podpis uczestnika

.....  
czytelny podpis uczestnika

.....  
czytelny podpis uczestnika

### III.KLAUZULA INFORMACYJNA - RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 15 ust. 1 i 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO), obowiązującego od 25 maja 2018 r., informuję, iż:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Zarząd Dróg Miejskich w Gliwicach, ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice. Kontakt z administratorem jest możliwy także za pomocą adresu mailowego: [zdm@zdm.gliwice.eu](mailto:zdm@zdm.gliwice.eu).
2. Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest Aleksandra Cnota-Mikołajec. Kontakt z inspektorem jest możliwy za pomocą adresów mailowych: [aleksandra@eduodo.pl](mailto:aleksandra@eduodo.pl) lub [iod@eduodo.pl](mailto:iod@eduodo.pl).
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w formie przetargu lub realizacją konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z realizacją obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, wynikającego z ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, a także na podstawie ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych oraz ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
  - a) osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych,
  - b) organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
  - c) inne podmioty, które na podstawie stosownych umów przetwarzają dane osobowe administratora.
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, w sposób gwarantujący jego nienaruszalność. Jeśli czas trwania umowy przekracza cztery lata, zamawiający przechowuje umowę przez cały czas trwania umowy.
6. Pani/Pana dane osobowe zawarte w dokumentacji konkursu przechowywane będą przez okres 4 lat od dnia ustania wyników konkursu w sposób gwarantujący jej nienaruszalność. Zamawiający, na wniosek uczestników konkursu, których prace konkursowe nie zostały wybrane, zwraca złożone przez nich prace konkursowe.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych,
8. Ma Pani/Pan prawo żądania od Administratora:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich pierwszej kopii. Administrator dostarcza osobie, której dane dotyczą, kopię danych osobowych, które podlegają przetwarzaniu. Za wszelkie kolejne kopie, o które zwróci się osoba, której dane dotyczą, administrator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości, wynikającej z kosztów administracyjnych, Jeśli wykonanie wyżej wymienionego obowiązku wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji, mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu,
  - b) do sprostowania swoich nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia swoich niekompletnych danych osobowych. Skorzystanie z tego prawa nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu, ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych,
  - c) do usunięcia danych osobowych wyłącznie na podstawie art. 17 RODO,
  - d) do ograniczenia przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 18 RODO. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu,
  - e) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeśli nie występują prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania i na zasadach opisanych w art. 21 RODO,
  - f) do przenoszenia danych, zgodnie z art. 20 RODO,
  - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W celu skorzystania oraz uzyskania informacji dotyczących praw określonych powyżej (lit. a-g) należy skontaktować się z Administratorem lub z Inspektorem Danych Osobowych.

9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2,00-193 Warszawa), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy ustawy o ochronie danych osobowych, a od 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
10. Podanie przez Pani/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych.
11. Pani/Pana dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu

#### **IV. POKWITOWANIE ZŁOŻENIA PRACY KONKURSOWEJ**

Potwierdzam złożenia pracy konkursowej nr ..... w ramach konkursu na koncepcję architektoniczną zagospodarowania ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku wraz z wymaganymi załącznikami.

.....

data, imię i nazwisko oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia prac konkursowych

Załącznik nr 3 do Regulaminu konkursu

**V. POKWITOWANIE OTRZYMANIA PRACY KONKURSOWEJ.**

Potwierdzam otrzymanie pracy konkursowej nr ..... w ramach konkursu na koncepcję architektoniczną zagospodarowania ul. Zwycięstwa w Gliwicach, na odcinku od ul. S. Dubois do Rynku.

.....

data, imię i nazwisko oraz podpis osoby uprawnionej do odbioru prac konkursowych