



**Zarząd Dróg Miejskich
OGŁASZA**

postępowanie prowadzone w trybie przetargu
opartego o zapisy art. 70¹ - 70⁵ Ustawy Kodeks cywilny pod nazwą
**Pisemny przetarg nieograniczony na udostępnienie powierzchni
ekspozycyjnej 57 słupów ogłoszeniowych przeznaczonych na umieszczanie
reklam, zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.**

Nazwa i adres zamawiającego: Zarząd Dróg Miejskich, ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem przetargu jest udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej słupów ogłoszeniowych w ilości 57 szt. o łącznej powierzchni ekspozycyjnej **498,80 m²** na terenie Miasta Gliwice, stanowiących majątek gminy, w celu umieszczania na nich reklam i ogłoszeń. Obsługujący powierzchnię reklamową odpowiada za umieszczanie reklam, kontakty i rozliczenia finansowe z klientami, mając tym samym prawo do pobierania pożytków z tego tytułu.

Oплата minimalna za 1 m² powierzchni reklamowej wynosi 8,31 zł/miesiąc netto (cena wywoławcza). W przypadku, gdy najkorzystniejsza oferta będzie niższa od ceny minimalnej ZDM zachowa prawo do unieważnienia przetargu.

Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązany jest do:

- 1) zawierania umów z klientami na umieszczenie reklam, prowadzenia rozliczeń z klientami i pobierania opłat za ekspozycję reklamy;
- 2) bieżącej kontroli reklam, likwidacji reklam nieaktualnych lub nielegalnych,
- 3) systematycznego prowadzenia akcji porządkowej i usuwania zanieczyszczeń, np.: zdartych plakatów wokół każdego ze słupów;
- 4) utrzymywania słupów w należyтым stanie technicznym i estetycznym;
- 5) przeprowadzenia kompleksowego mycia daszków wszystkich słupów ogłoszeniowych w terminie do 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy;
- 6) umieszczanie na każdym ze słupów informacji o nazwie firmy i telefonie kontaktowym;
- 7) bezpłatnego zamieszczania i ekspozycji obwieszczeń, ogłoszeń i plakatów Urzędu Miejskiego, Prezydenta Miasta, Rady Miejskiej oraz Wojewody Śląskiego na powierzchni odpowiadającej dwóm plakatom B1 (tj. łącznie 200 cm x 70 cm) na każdym ze słupów oraz ich nieodpłatnego odbioru (z siedziby Urzędu Miejskiego w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, w godzinach pracy Urzędu) w terminie do trzech dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnie).

Cenę wywoławczą stanowi miesięczna stawka czynszu umownego za 1 m² powierzchni ekspozycyjnie 57 słupów ogłoszeniowych na terenie Miasta Gliwice – ustalona na kotwę **8,31 zł/m² netto** (słownie: **osiem złotych trzydzieści jeden groszy netto**).

Warunkiem przystąpienia do przetargu jest niezaleganie, na dzień złożenia oferty, z płatnościami wobec Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach.

Wadium - **5000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych). Oferta powinna zawierać potwierdzenie wpłaty wadium.

Udział w przetargu mogą brać osoby fizyczne lub prawne, które wpłacą **do dnia 25.11.2024 do godz. 10:00** wadium przelewem na rachunek bankowy Zarządu Dróg Miejskich nr **27 1160 2202 0000 0005 0732 6905**.

Wpłacone wadium podlega :

- 1) zaliczeniu na poczet czynszu umownego;
- 2) zwrotowi (przelewem) osobom, które przetargu nie wygrają;
- 3) przepadnięciu, jeżeli osoba wygrywająca przetarg uchyli się od zawarcia umowy w wyznaczonym terminie.

Termin wykonania zamówienia: do dnia 31.12.2027 r.

Oświadczenia lub dokumenty, jakie należy dostarczyć wraz z drukiem oferty:

- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1) Przy wyborze oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

nazwa	waga (znaczenie)%	sposób liczenia wg wzoru
cena	$W_a=100,00$	$Ca=((C_{of}/C_{max}) \times W_a) \times 100 \text{ pkt}$

gdzie:

C_{max} - najwyższa cena

C_{of} - cena badanej oferty

C_a - liczba punktów w kryterium

W_a - waga w ocenianym kryterium

2) oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez wykonawców w zakresie powyższego kryterium;

3) za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która w sumie uzyska **najwyższą** liczbę punktów.

UWAGA! Wszystkie kwoty wskazane w formularzu oferty należy podać w zaokrągleniu do pełnych groszy (do dwóch miejsc po przecinku) zgodnie z zasadą, że końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.

1) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez oferentów w zakresie powyższych kryteriów;

2) zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta jest zgodna z treścią ogłoszenia i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru.

Zasady wyjaśniania treści ogłoszenia:

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieści niezwłocznie na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu, chyba że zapytanie wpłynie do zamawiającego na mniej niż 3 dni przed terminem składania ofert.

Forma, miejsce i termin składania ofert

Ofertę o treści załącznika nr 1 należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail zamawiającego erdmann_maciej@zdm.gliwice.eu do dnia 25.11.2024 do godziny 10:00.

Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

Zmiana lub odwołanie warunków przetargu:

Przed upływem terminu składania ofert zamawiający może zmienić lub odwołać warunki przetargu. Informację o dokonanej zmianie lub odwołaniu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaze oferentom, którzy złożyli oferty.

Warunki zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru:

Zamawiający zamknie przetarg bez dokonania wyboru, jeżeli:

- nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni warunków przetargu;
- cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że realizacja zamówienia jest niecelowa;
- przetarg obarczony będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Warunki odwołania przetargu:

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny. Odwołanie może nastąpić w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert. Informację o odwołaniu przetargu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaze oferentom, którzy złożyli oferty.

Sytuacje, w których oferty nie będą podlegały ocenie:

Oferty nie będą podlegały ocenie w przypadku, gdy:

- zostaną złożone po upływie terminu składania ofert,
- treść oferty nie będzie odpowiadała treści ogłoszenia,
- oferent nie uzupełni dokumentów w wyznaczonym terminie,
- będą zawierały błędy w obliczeniu ceny, których nie będzie można uznać za oczywistą omyłkę rachunkową.

Zasady i konsekwencje poprawiania omyłek w ofercie:

W toku badania i oceny ofert zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne nieistotne omyłki.

Informację o poprawieniu omyłek zamawiający zamieści w informacji o wynikach przetargu.

Zasady uzupełniania dokumentów:

Zamawiający wzywa oferentów, którzy wraz z drukiem oferty nie złożyli wymaganych oświadczeń lub dokumentów do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie.

Forma składanych dokumentów:

Postępowanie prowadzi się w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

Sposób porozumiewania się zamawiającego z oferentami (przed i po otwarciu ofert):

- 1) wszystkie oświadczenia, zawiadomienia i informacje dotyczące przetargu zamawiający:
 - a) **do upływu terminu składania ofert** - zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu,
 - b) **po upływie terminu składania ofert** - prześle pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną, z wyjątkiem informacji, o których mowa w pkt. 2),
- 2) informację o wynikach lub o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru zamawiający przekaze na piśmie oferentom oraz zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

Zasady zmiany lub wycofania oferty:

Oferent będzie mógł przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę, składając w siedzibie organizatora przetargu stosowne pisemne oświadczenie.

Wybór oferty:

- 1) w przypadku jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez zamawiającego, zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert przetargowych lub zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty,
- 2) w przetargu jedynym kryterium oceny ofert jest cena, przy czym nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej, gdy zostaną złożone oferty o takiej samej cenie - zamawiający wezwie wówczas oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe, nie będą mogły przedstawiać cen niższych niż zaproponowane w złożonych ofertach.

Oferty złożone po terminie:

Zwrot oferty złożonej po terminie nastąpi na pisemny wniosek oferenta.

Istotne postanowienia umowy:

zawiera załączony do ogłoszenia wzór umowy

Uwaga!

Do niniejszego przetargu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2024.1320 t.j.).

Załączniki:

- 1) Załącznik Nr 1 - Formularz oferty,
- 2) Załącznik Nr 2 - Wzór umowy,
- 3) Załącznik Nr 3 - Wykaz słupów ogłoszeniowych,
- 4) Załącznik Nr 4 - Opis przedmiotu zamówienia.

Maciej Erdmann

Kierownik Referatu regulacji stanów
prawnych, nabycia i dzierżawy gruntów

(podpisano elektronicznie)

14.11.2024

.....
data i podpis osoby sporządzającej ogłoszenie

Anna Gilner

Dyrektor ZDM w Gliwicach

(podpisano elektronicznie)

14.11.2024

.....
data i podpis osoby Dyrektora Jednostki