Oznaczenie sprawy: **ZDM-RSP.531.96.2024.ME**

Karta korespondencji: **ZDM.103910.2024.ME**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|

Zarząd Dróg Miejskich  
OGŁASZA

postępowanie prowadzone w trybie przetargu  
opartego o zapisy art. 701 - 705 Ustawy Kodeks cywilny pod nazwą

Pisemny przetarg nieograniczony na udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 57 słupów ogłoszeniowych przeznaczonych na umieszczanie reklam, zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

**Nazwa i adres zamawiającego:** Zarząd Dróg Miejskich, ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem przetargu jest udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej słupów ogłoszeniowych w ilości 57 szt. o łącznej powierzchni ekspozycyjnej **498,80 m2** na terenie Miasta Gliwice, stanowiących majątek gminy, w celu umieszczania na nich reklam i ogłoszeń. Obsługujący powierzchnię reklamową odpowiada za umieszczanie reklam, kontakty i rozliczenia finansowe z klientami, mając tym samym prawo   
do pobierania pożytków z tego tytułu.

***Opłata minimalna za 1 m2 powierzchni reklamowej wynosi 8,31  zł/miesiąc netto (cena wywoławcza).***

***W przypadku, gdy najkorzystniejsza oferta będzie niższa od ceny minimalnej ZDM zachowa prawo do unieważnienia przetargu.***

Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązany jest do:

1. zawierania umów z klientami na umieszczenie reklam, prowadzenia rozliczeń z klientami   
   i pobierania opłat za ekspozycję reklamy;
2. bieżącej kontroli reklam, likwidacji reklam nieaktualnych lub nielegalnych,
3. systematycznego prowadzenia akcji porządkowej i usuwania zanieczyszczeń, np.: zdartych plakatów wokół każdego ze słupów;
4. utrzymywania słupów w należytym stanie technicznym i estetycznym;
5. przeprowadzenia kompleksowego mycia daszków wszystkich słupów ogłoszeniowych w terminie   
   do 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy;
6. umieszczanie na każdym ze słupów informacji o nazwie firmy i telefonie kontaktowym;
7. bezpłatnego zamieszczania i ekspozycji obwieszczeń, ogłoszeń i plakatów Urzędu Miejskiego, Prezydenta Miasta, Rady Miejskiej oraz Wojewody Śląskiego na powierzchni odpowiadającej dwóm plakatom B1 (tj. łącznie 200 cm x 70 cm) na każdym ze słupów oraz ich nieodpłatnego odbioru   
   (z siedziby Urzędu Miejskiego w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, w godzinach pracy Urzędu) w terminie do trzech dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnie).

Cenę wywoławczą stanowi miesięczna stawka czynszu umownego za 1 m2 powierzchni ekspozycyjnie 57 słupów ogłoszeniowych na terenie Miasta Gliwice – ustalona na kotwę **8,31 zł/m2 netto (słownie: osiem złotych trzydzieści jeden groszy netto).**

**Warunkiem przystąpienia do przetargu jest niezaleganie, na dzień złożenia oferty, z płatnościami wobec Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach.**

Wadium - **5000 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych). Oferta powinna zawierać potwierdzenie wpłaty wadium.

Udział w przetargu mogą brać osoby fizyczne lub prawne, które wpłacą **do dnia 18.12.2024 do godz. 10:00** wadium przelewem na rachunek bankowy Zarządu Dróg Miejskich nr **27 1160 2202 0000 0005 0732 6905**.

Wpłacone wadium podlega :

1. zaliczeniu na poczet czynszu umownego;
2. zwrotowi (przelewem) osobom, które przetargu nie wygrają;
3. przepadnięciu, jeżeli osoba wygrywająca przetarg uchyli się od zawarcia umowy w wyznaczonym terminie.

Termin wykonania zamówienia: do dnia 31.12.2027 r.

Oświadczenia lub dokumenty, jakie należy dostarczyć wraz z drukiem oferty:

- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

1) Przy wyborze oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **nazwa** | **waga (znaczenie)%** | **sposób liczenia wg wzoru** |
| cena | Wa=100,00 | Ca=((Cof/Cmax)xWa)x100 pkt |

gdzie:

Cmax - najwyższa cena

Cof - cena badanej oferty

Ca - liczba punktów w kryterium

Wa - waga w ocenianym kryterium

1. oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez wykonawców w zakresie powyższego kryterium;
2. za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która w sumie uzyska **najwyższą** liczbę punktów.

UWAGA! Wszystkie kwoty wskazane w formularzu oferty należy podać w zaokrągleniu do pełnych groszy (do dwóch miejsc po przecinku) zgodnie z zasadą, że końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.

1. Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez oferentów w zakresie powyższych kryteriów;
2. zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta jest zgodna z treścią ogłoszenia i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru.

**Zasady wyjaśniania treści ogłoszenia:**

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieści niezwłocznie na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu, chyba że zapytanie wpłynie do zamawiającego na mniej niż 3 dni przed terminem składania ofert.

**Forma, miejsce i termin składania ofert**

Ofertę o treści załącznika nr 1 należy przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail zamawiającego [**zdm@zdm.gliwice.eu**](mailto:zdm@zdm.gliwice.eu) **do dnia 18.12.2024 do godziny 10:00.**

Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

Zmiana lub odwołanie warunków przetargu:

Przed upływem terminu składania ofert zamawiający może zmienić lub odwołać warunki przetargu. Informację o dokonanej zmianie lub odwołaniu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaże oferentom, którzy złożyli oferty.

Warunki zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru:

Zamawiający zamknie przetarg bez dokonania wyboru, jeżeli:

1. nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni warunków przetargu;
2. cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie

zamówienia;

1. wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że realizacja zamówienia jest niecelowa;
2. przetarg obarczony będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Warunki odwołania przetargu:

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny. Odwołanie może nastąpić w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert. Informację o odwołaniu przetargu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaże oferentom, którzy złożyli oferty.

Sytuacje, w których oferty nie będą podlegały ocenie:

Oferty nie będą podlegały ocenie w przypadku, gdy:

1. zostaną złożone po upływie terminu składania ofert,
2. treść oferty nie będzie odpowiadała treści ogłoszenia,
3. oferent nie uzupełni dokumentów w wyznaczonym terminie,
4. będą zawierały błędy w obliczeniu ceny, których nie będzie można uznać za oczywistą omyłkę rachunkową.

Zasady i konsekwencje poprawiania omyłek w ofercie:

W toku badania i oceny ofert zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe

z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne nieistotne omyłki. Informację o poprawieniu omyłek zamawiający zamieści w informacji o wynikach przetargu.

**Zasady uzupełniania dokumentów:**

Zamawiający wzywa oferentów, którzy wraz z drukiem oferty nie złożyli wymaganych oświadczeń lub dokumentów do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie.

**Forma składanych dokumentów:**

Postępowanie prowadzi się w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz  
z tłumaczeniem na język polski.

Sposób porozumiewania się zamawiającego z oferentami (przed i po otwarciu ofert):

1. wszystkie oświadczenia, zawiadomienia i informacje dotyczące przetargu zamawiający:
2. **do upływu terminu składania ofert** - zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu,
3. **po upływie terminu składania ofert** - prześle pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną, z wyjątkiem informacji, o których mowa w pkt. 2),
4. informację o wynikach lub o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru zamawiający przekaże na piśmie oferentom oraz zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

Zasady zmiany lub wycofania oferty:

Oferent będzie mógł przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę, składając w siedzibie organizatora przetargu stosowne pisemne oświadczenie.

Wybór oferty:

1. w przypadku jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez zamawiającego, zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert przetargowych lub zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty,
2. w przetargu jedynym kryterium oceny ofert jest cena, przy czym nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej, gdy zostaną złożone oferty o takiej samej cenie - zamawiający wezwie wówczas oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe, nie będą mogły przedstawiać cen niższych niż zaproponowane w złożonych ofertach.

**Oferty złożone po terminie:**

Zwrot oferty złożonej po terminie nastąpi na pisemny wniosek oferenta.

Istotne postanowienia umowy:

zawiera załączony do ogłoszenia wzór umowy

Uwaga!

Do niniejszego przetargu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2024.1320 t.j.).

Załączniki:

1. Załącznik Nr 1 - Formularz oferty,
2. Załącznik Nr 2 - Wzór umowy,
3. Załącznik Nr 3 - Wykaz słupów ogłoszeniowych,
4. Załącznik Nr 4 - Opis przedmiotu zamówienia.

**Dawid Ochód**

**p.o. Dyrektora ZDM w Gliwicach**

(podpisano elektronicznie)

**Maciej Erdmann**

**Kierownik Referatu regulacji stanów prawnych, nabycia i dzierżawy gruntów**

(podpisano elektronicznie)

………………………………………………………

data i podpis osoby sporządzającej ogłoszenie

………………………………………………………

data i podpis osoby Dyrektora Jednostki