



Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 57 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

WZÓR UMOWY

zawarta w dniu pomiędzy:

- **GLIWICAMI – MIASTEM NA PRAWACH POWIATU**, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice
NIP: 6311006640, w imieniu i na rzecz którego działa: **Anna Gilner** - Dyrektor Zarządu Dróg Miejskich z siedzibą przy ul. Płowieckiej 31, zwanym dalej „**Udostępniającym powierzchnię reklamową**”, a:

- z siedzibą w,
wpisaną do rejestru KRS nr, REGON:, NIP:,
reprezentowaną przez:

..... - Członek Zarządu,
zwaną dalej „**Obsługującym powierzchnię reklamową**”.

Obsługujący powierzchnię reklamową wyłoniony w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu opartego o zapisy art. 70¹ - 70⁵ Kodeksu cywilnego.

Przedmiot umowy i ustalenia wstępne

§ 1

1. Udostępniający powierzchnię reklamową oddaje do używania i pobierania pożytków powierzchnię ekspozycyjną **57** słupów ogłoszeniowych, określonych w załączniku nr 1 do umowy, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej **498,80 m²** stanowiących własność Gminy Gliwice, a Obsługujący powierzchnię reklamową przyjmuje do wyłącznego korzystania poprzez umieszczanie na nich reklam i ogłoszeń osób trzecich, na zasadach określonych w niniejszej umowie.
2. Bez zgody Udostępniającego powierzchnię reklamową Obsługujący powierzchnię reklamową nie może zmienić przeznaczenia przedmiotu umowy.
3. Obsługujący powierzchnię reklamową nie jest uprawniony do oddania we władanie przedmiotu umowy osobom trzecim bez zgody Udostępniającego powierzchnię reklamową.
4. Obsługującemu powierzchnię reklamową znane są warunki techniczne i topograficzne dotyczące słupów ogłoszeniowych będących przedmiotem umowy.
5. Obsługujący powierzchnię reklamową oświadcza, że posiada środki techniczne i potencjał osobowy, niezbędne dla prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy.
6. Obsługujący powierzchnię reklamową ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wyrządzone osobom trzecim na skutek nienależytego wykonania jego obowiązków wskazanych w przedmiotowej umowie lub wskutek ich zaniechania.
7. Udostępniający powierzchnię reklamową nie odpowiada za szkody i nie ponosi kosztów wynikających ze zniszczenia lub uszkodzenia reklam przez osoby trzecie.
8. Obsługujący powierzchnię reklamową odpowiada za umieszczanie ogłoszeń, kontakty i rozliczenia finansowe z klientami.
9. Obsługujący powierzchnię reklamową ma prawo do pobierania pożytków z tytułu ogłoszeń umieszczanych na słupach.
10. Treść ogłoszenia i forma graficzna nie mogą być sprzeczne z ogólnymi zasadami współżycia społecznego. Nie mogą naruszać dobrych obyczajów, godności ludzkiej oraz ranić przekonań religijnych i zagrażać psychicznemu lub moralnemu rozwojowi osób niepełnoletnich.

Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 57 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

11. Przed przystąpieniem do zamieszczania reklam i ogłoszeń Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązuje się do przygotowania słupów ogłoszeniowych do ekspozycji, poprzez ich uporządkowanie, konserwację i oczyszczenie (wraz z myciem daszków).
12. W przypadku utraty estetyki powierzchni reklamowej (np. poprzez naderwanie plakatów) lub wystąpienia zanieczyszczeń wokół słupa stwierdzonych przez przedstawiciela Udostępniającego powierzchnię reklamową, Obsługujący powierzchnię reklamową w terminie dwóch dni od momentu otrzymania wezwania (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnego) w powyższej sprawie, zobowiązany jest do poprawy estetyki ogłoszenia oraz usunięcia zanieczyszczeń.
13. Zaleganie odklejonych materiałów reklamowych wokół słupów ogłoszeniowych będzie traktowane, jako zanieczyszczanie pasa drogowego przez Obsługującego powierzchnię reklamową w myśl art. 93 § 1 Kodeksu wykroczeń.

Obowiązki Obsługującego powierzchnię reklamową w ramach realizacji przedmiotu umowy
§ 2

Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązany jest do:

1. Używania słupów zgodnie z ich przeznaczeniem, a także wymaganiami prawidłowej gospodarki.
2. Przestrzegania wskazań zaleceń Udostępniającego powierzchnię reklamową związanych z realizacją umowy.
3. Ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej w zakresie objętym przedmiotem umowy i na czas jej trwania. Ubezpieczeniu powinny podlegać w szczególności szkody powstałe w związku z realizacją umowy.
4. Zabezpieczenia terenu na własny koszt oraz zapewnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego.
5. Zawierania i ewidencjonowania umów w sprawie odpłatnego umieszczania ogłoszeń na słupach.
6. Prowadzenia rozliczeń z klientami i pobierania opłat za ekspozycję ogłoszeń.
7. Bieżącej kontroli ogłoszeń, likwidacji ogłoszeń nieaktualnych lub nielegalnych (tzw. dzikich ogłoszeń).
8. Bezpłatnego zamieszczania w miejscu widocznym i ekspozycji obwieszczeń, ogłoszeń i plakatów Urzędu Miejskiego, Prezydenta Miasta, Rady Miejskiej oraz Wojewody Śląskiego na powierzchni odpowiadającej dwóm plakatom B1 (tj. łącznie 200 cm x 70 cm) na każdym ze słupów.
9. Nieodpłatnego odbioru (z siedziby Urzędu Miejskiego w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, w godzinach pracy Urzędu) materiałów, o których mowa w ust. 8 w terminie do dwóch dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnie), a następnie umieszczenia ich na słupach w terminie do dwóch dni.
10. Systematycznego usuwania zanieczyszczeń wokół słupów, w tym odchwaszczania wokół słupów, usuwania zdartych ogłoszeń.
11. Utrzymywania słupów oraz ogłoszeń w należyтым stanie technicznym i estetycznym z maksymalnym wykorzystaniem powierzchni słupów.
12. Umieszczania na każdym słupie informacji o nazwie firmy i telefonie Obsługującego powierzchnię reklamową.
13. Udostępniania ewidencji umów oraz informacji na temat pobieranych od klientów opłat, na wnioski Udostępniającego powierzchnię reklamową.
14. Bezwzględne przestrzegania przepisów i zasad BHP.

*Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 57 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych
na terenie Miasta Gliwice.*

15. Bezpłatnego zamieszczania bez ograniczeń powierzchni wskazanych w ust. 8 obwieszczeń Ministra Obrony Narodowej lub Wojskowego Komendanta Uzupełnień w Gliwicach, w przypadku ogłoszenia powszechnej mobilizacji lub wojny - w terminie do 12 godzin po przyjęciu zgłoszenia od Centrum Ratownictwa Gliwice (telefonicznego, faksem lub łącznikiem) i przekazania druków obwieszczeń.

Termin realizacji

§ 3

1. Niniejszą umowę zawiera się na okres od dnia jej podpisania do dnia **31 grudnia 2027 r.**, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Udostępniający powierzchnię reklamową może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli:
 - a) Obsługujący powierzchnię reklamową dopuszcza się zwłoki z wnoszeniem czynszu umownego za co najmniej jeden pełny okres płatności;
 - b) bez zgody Udostępniającego powierzchnię reklamową, Obsługujący powierzchnię reklamową udostępni przedmiot umowy lub odda do bezpłatnego używania osobie trzeciej;
 - c) Obsługujący powierzchnię reklamową nie dotrzyma warunków umowy, w szczególności określonych w § 1 ust. 10 - 12 oraz w § 2 ust. 8 - 13.
3. W razie rozwiązania umowy Obsługujący powierzchnię reklamową jest zobowiązany do niezwłocznego wydania przedmiotu umowy w stanie niepogorszonym.

Czynsz umowny

§ 4

1. Wysokość czynszu umownego za udostępnienie **57** słupów ogłoszeniowych za okres miesiąca, wyraża się kwotą: zł/m² netto, tj. **zł/m² brutto** z 23 % VAT, co przy łącznej powierzchni ekspozycyjnej **498,80 m²** daje miesięczny czynsz w kwocie: **zł brutto** (słownie: **zł**).
2. Obsługujący powierzchnię reklamową płacić będzie Udostępniającemu powierzchnię reklamową czynsz umowny, o którym mowa w ust. 1 przelewem na konto:

Zarząd Dróg Miejskich w Gliwicach,

ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice

Millenium Bank S.A. 22 1160 2202 0000 0005 0732 6704

w terminie do 20 dnia każdego miesiąca przez cały okres trwania umowy.

3. W przypadku, gdy Udostępniający powierzchnię reklamową usytuuje na terenie miasta Gliwice nowe słupy ogłoszeniowe, bez konieczności zawarcia aneksu zostają one objęte niniejszą umową, a czynsz umowny powiększony będzie proporcjonalnie do powierzchni nowych słupów według stawki określonej w ust. 1, chyba że Obsługujący powierzchnię reklamową nie wyrazi zgody na przejęcie ich w używanie.
4. W przypadku, gdy Obsługujący powierzchnię reklamową nie będzie mógł korzystać z któregoś ze słupów ogłoszeniowych objętych niniejszą umową z uwagi na jego remont lub wymianę, czynsz umowny zostanie czasowo obniżony, proporcjonalnie do powierzchni słupa oraz okresu, w którym będzie on niedostępny, bez konieczności zawierania aneksu.
5. Udostępniającego powierzchnię reklamową ma prawo trwale usunąć słupy ogłoszeniowe z uwagi na ich zły stan techniczny lub gdy utrudniają one realizację zadań powierzonych zarządowi dróg publicznych. W takich przypadkach czynsz umowny zostanie pomniejszony proporcjonalnie o powierzchnię ekspozycji usuniętego słupa, bez

Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 57 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

- konieczności zawierania aneksu.
6. W przypadku zmiany stawki procentowej podatku VAT, należy podatek będzie naliczany według nowej stawki.
 7. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie czynszu naliczane będą odsetki za opóźnienie w zapłacie świadczenia pieniężnego.
 8. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności wynikających z umowy, zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, Miastu Gliwice będą przysługiwały należne odsetki w wysokości odsetek od transakcji handlowych. Oprócz odsetek, o których mowa powyżej Inwestor zobowiązany będzie do zapłaty Miastu Gliwice, bez wezwania, równowartości kwoty wyrażonej w euro, zgodnie z przepisami ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych. Kwota euro, zależna od wartości świadczenia pieniężnego określonego w umowie, przeliczona zostanie na złote według średniego kursu euro ogłoszonego przez NBP ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym świadczenie stało się wymagalne zgodnie z ww. przepisami.
 9. Udostępniający powierzchnię reklamową dopuszcza możliwość obniżenia czynszu umownego o koszty malowania daszków umieszczonych na słupach ogłoszeniowych, które poniósłby Obsługujący powierzchnię reklamową. Wymaga to jednak wcześniejszej akceptacji kosztorysu i użytych materiałów przez Udostępniającego powierzchnię reklamową.
 10. Powierzchnia ekspozycji określona w § 2 ust. 8, tj. łącznie **79,80 m²**, została wyłączona z czynszu umownego.
 11. Udostępniający powierzchnię reklamową może naliczać Obsługującemu powierzchnię reklamową karę umowną z tytułu niedotrzymania terminów określonych w § 2 ust. 9 w wysokości **50 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia, w którym upłynął odpowiednio termin odbioru lub umieszczenia na słupach materiałów wskazanych w § 2 ust. 8.
 12. Ograniczenie powierzchni ekspozycji określonej w § 2 ust. 8 nie dotyczy ogłoszeń i obwieszczeń Okręgowej Komisji Wyborczej w Katowicach, Ministra Obrony Narodowej oraz Wojskowego Komendanta Uzupełnień w Gliwicach.

Reprezentanci stron

§ 5

1. Ze strony Udostępniającego powierzchnię reklamową, koordynatorem w zakresie obowiązków umownych jest, pracownik Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach, tel., e-mail:
2. W sprawach z zakresu informowania i przekazywania plakatów (§ 2 ust. 8) osobą do kontaktów jest, pracownik Wydział Kultury i Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gliwicach, tel., e-mail:
3. Ze strony Obsługującego powierzchnię reklamową, osobą odpowiedzialną za realizację umowy jest, tel., e-mail:

§ 6

**UDOSTĘPNIAJĄCY POWIRZCHNIĘ
REKLAMOWA :**

**OBSŁUGUJĄCY POWIERZCHNIĘ
REKLAMOWĄ:**

NIERÓWNIK REFERATU

mgr Maciej Erdmann

STADCA PRAWNY

Paulina Jańczuk-Pawłicka

KT-4174