

Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 55 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

WZÓR UMOWY

zawarta w dniu pomiędzy:

- **Miastem Gliwice**, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice NIP: 6311006640, w imieniu i na rzecz którego działa: **Anna Gilner** - Dyrektor Zarządu Dróg Miejskich z siedzibą przy ul. Płowieckiej 31, zwanym dalej „**Udostępniającym powierzchnię reklamową**”, a:

- z siedzibą w,
wpisaną do rejestru KRS nr, REGON:, NIP:,
reprezentowaną przez:

..... - Członek Zarządu,
zwaną dalej „**Obsługującym powierzchnię reklamową**”.

Obsługujący powierzchnię reklamową wyłoniony w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu opartego o zapisy art. 70¹ - 70⁵ Ustawy Kodeks cywilny.

Przedmiot umowy i ustalenia wstępne.

§ 1

1. Udostępniający powierzchnię reklamową oddaje do używania i pobierania pożytków z powierzchni ekspozycyjnej słupów ogłoszeniowych w ilości **55 szt.** Określone w załączniku nr 1 do umowy, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej **481,40 m²** stanowiące własność Gminy Gliwice, a Obsługujący powierzchnię reklamową słupy te przyjmuje do wyłącznego korzystania poprzez umieszczanie na nich reklam i ogłoszeń osób trzecich, na zasadach określonych w niniejszej umowie.
2. Bez zgody Udostępniającego powierzchnię reklamową Obsługujący powierzchnię reklamową nie może zmienić przeznaczenia przedmiotu umowy.
3. Obsługujący powierzchnię reklamową nie jest uprawniony do oddania we władanie przedmiotu umowy osobom trzecim bez zgody Udostępniającego powierzchnię reklamową.
4. Obsługującemu powierzchnię reklamową znane są warunki techniczne i topograficzne dotyczące słupów ogłoszeniowych będących przedmiotem umowy.
5. Obsługujący powierzchnię reklamową oświadcza, że posiada środki techniczne i potencjał osobowy, niezbędne dla prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy.
6. Obsługujący powierzchnię reklamową ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wyrządzone osobom trzecim na skutek nienależytego wykonania prac objętych przedmiotem umowy lub na skutek ich zaniechania.
7. Udostępniający powierzchnię reklamową nie odpowiada za szkody i nie ponosi kosztów wynikających ze zniszczenia lub uszkodzenia reklam przez osoby trzecie.
8. Obsługujący powierzchnię reklamową odpowiada za umieszczanie ogłoszeń, kontakty i rozliczenia finansowe z klientami.
9. Obsługujący powierzchnię reklamową ma prawo do pobierania pożytków z tytułu ogłoszeń umieszczanych na słupach.
10. Treść ogłoszenia i forma graficzna nie mogą być sprzeczne z ogólnymi zasadami współżycia społecznego. Nie mogą naruszać dobrych obyczajów, godności ludzkiej oraz ranić przekonań religijnych i zagrażać psychicznemu lub moralnemu rozwojowi osób niepełnoletnich.
11. Przed przystąpieniem do zamieszczania reklam i ogłoszeń Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązuje się do przygotowania słupów ogłoszeniowych do ekspozycji, poprzez ich uporządkowanie, konserwację i oczyszczenie (wraz z myciem daszków).
12. W przypadku utraty estetyki ogłoszenia lub wystąpienia zanieczyszczeń wokół słupa stwierdzonych przez przedstawiciela Udostępniającego powierzchnię reklamową,

Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 55 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

Obsługujący powierzchnię reklamową w terminie dwóch dni od momentu otrzymania wezwania (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnego) w powyższej sprawie, zobowiązany jest do poprawy estetyki ogłoszenia oraz usunięcia zanieczyszczeń.

Obowiązki Obsługującego powierzchnię reklamową w ramach realizacji przedmiotu umowy.

§ 2

Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązany jest do:

1. Używania słupów zgodnie z ich przeznaczeniem, a także wymaganiami prawidłowej gospodarki.
2. Przestrzegania wskazań zaleceń Udostępniającego powierzchnię reklamową związanych z realizacją umowy.
3. Ubezpieczenia się od odpowiedzialności cywilnej w zakresie objętym przedmiotem umowy i na czas jej trwania. Ubezpieczeniu podlegają w szczególności szkody powstałe w związku z realizacją umowy.
4. Zabezpieczenia terenu na własny koszt oraz zapewnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego.
5. Zawierania i ewidencjonowanie umów w sprawie odpłatnego umieszczania ogłoszeń na słupach.
6. Prowadzenia rozliczeń z klientami i pobierania opłat za ekspozycję ogłoszeń.
7. Bieżącej kontroli ogłoszeń, likwidacji ogłoszeń nieaktualnych lub nielegalnych (tzw. dzikich ogłoszeń).
8. Bezpłatnego zamieszczania i ekspozycji obwieszczeń, ogłoszeń i plakatów Urzędu Miejskiego, Prezydenta Miasta, Rady Miejskiej oraz Wojewody Śląskiego na powierzchni odpowiadającej dwóm plakatom BI (tj. łącznie 200 cm x 70 cm) na każdym ze słupów oraz ich nieodpłatnego odbioru (z siedziby Urzędu Miejskiego w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice, w godzinach pracy Urzędu) w terminie do trzech dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnie).
9. Ograniczenie powierzchni ekspozycji określonej w pkt 8 nie dotyczy ogłoszeń i obwieszczeń Okręgowej Komisji Wyborczej w Katowicach.
10. Powierzchnia ekspozycji określona w pkt 8, tj. łącznie 77 m², została wyłączona z czynszu umownego.
11. Udostępniający powierzchnię reklamową może naliczać Obsługującemu powierzchnię reklamową karę umowną z tytułu opóźnienia w zamieszczaniu i ekspozycji materiałów, o których mowa w pkt 8 w wysokości **20 zł** za każdy dzień opóźnienia licząc od dnia, w którym upłynął termin zamieszczenia i ekspozycji wskazany w pkt 8.
12. Systematycznego usuwania zanieczyszczeń np.: odchwaszczania wokół każdego ze słupów, usuwania zdartych ogłoszeń (na obszarze do 0,5 m wokół obrysu podstawy każdego słupa).
13. Utrzymywania słupów oraz ogłoszeń w należyтым stanie technicznym i estetycznym z maksymalnym wykorzystaniem powierzchni słupów.
14. Umieszczania na każdym słupie informacji o nazwie firmy i telefonie Obsługującego powierzchnię reklamową.
15. Udostępniania ewidencji umów oraz informacji na temat pobieranych od klientów opłat, na wniosek Udostępniającego powierzchnię reklamową.
16. Bezwzględного przestrzegania przepisów i zasad BHP.
17. Bezpłatnego zamieszczania obwieszczeń Ministra Obrony Narodowej lub Wojskowego Komendanta Uzupełnień w Gliwicach, w przypadku ogłoszenia powszechnej mobilizacji lub wojny - w terminie do 12 godzin po przyjęciu zgłoszenia od Centrum Ratownictwa Gliwiczach (telefonicznego, faksem lub łącznie) i przekazania druków obwieszczeń.

Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 55 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

Termin realizacji.

§ 3

1. Niniejszą umowę zawiera się na okres 3 lat, tj.:

od 2018 r. do 2021 r.

z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Udostępniający powierzchnię reklamową może rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym, jeżeli:
 - a) Obsługujący powierzchnię reklamową dopuszcza się zwłoki z wnoszeniem czynszu umownego za co najmniej jeden pełny okres płatności,
 - b) bez zgody Udostępniającego powierzchnię reklamową, Obsługujący powierzchnię reklamową udostępni przedmiot umowy lub odda do bezpłatnego używania osobie trzeciej,
 - c) Obsługujący powierzchnię reklamową nie dotrzymuje warunków umowy, a w szczególności określonych w § 1 pkt 10 - 12 oraz w § 2 pkt 8 - 12.
3. W razie rozwiązania umowy Obsługujący powierzchnię reklamową jest zobowiązany do niezwłocznego wydania przedmiotu umowy w stanie niepogorszonym.

Czynsz umowny.

§ 4

1. Wysokość czynszu umownego za udostępnienie **55** słupów ogłoszeniowych za okres miesiąca, wyraża się kwotą: zł/m² netto, tj. **zł/m² brutto** z 23 % VAT, co przy łącznej powierzchni ekspozycyjnej 481,40 m² daje miesięczny czynsz w kwocie: **zł brutto** (słownie: **zł**).
2. Obsługujący powierzchnię reklamową płacić będzie Udostępniającemu powierzchnię reklamową czynsz umowny, o którym mowa w pkt 1 przelewem na konto:

**Zarząd Dróg Miejskich w Gliwicach,
ul. Płowiecka 31, 44-121 Gliwice
ING Bank Śląski S.A. 58 1050 1298 1000 0022 8940 7450**

w terminie do 20 dnia każdego miesiąca przez cały okres trwania umowy.

3. Ustalona kwota czynszu brutto obejmuje wykonanie wszystkich czynności określonych w § 2 umowy, jak również koszt innych prac, niezbędnych dla wykonania przedmiotu umowy, które można było przewidzieć na etapie przygotowywania oferty.
4. W przypadku, gdy Udostępniający powierzchnię reklamową usytuuje na terenie miasta Gliwice nowe słupy ogłoszeniowe, bez konieczności zawarcia aneksu zostają one objęte niniejszą umową, a czynsz umowny powiększony będzie proporcjonalnie do powierzchni nowych słupów według stawki określonej w pkt. 1, chyba że Obsługujący powierzchnię reklamową nie wyrazi zgody na przejęcie ich w używanie.
5. W przypadku, gdy Obsługujący powierzchnię reklamową nie będzie mógł korzystać z któregoś ze słupów ogłoszeniowych objętych niniejszą umową z uwagi na jego remont lub wymianę, czynsz umowny zostanie czasowo obniżony, proporcjonalnie do powierzchni słupa oraz okresu, w którym będzie on niedostępny, bez konieczności zawierania aneksu.
6. W przypadku, gdy któryś ze słupów ogłoszeniowych objętych niniejszą umową zostanie trwale usunięty, czynsz umowny zostanie pomniejszony proporcjonalnie do powierzchni ekspozycji tego słupa, bez konieczności zawierania aneksu.
7. W przypadku zmiany stawki procentowej podatku VAT, należy podatek będzie naliczany według nowej stawki.
8. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie czynszu naliczane będą odsetki za opóźnienie w zapłacie świadczenia pieniężnego.
9. Na podstawie art. 10 ust. 1 Ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r. (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 684), która weszła w życie w dniu



Udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej 55 słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice.

28 kwietnia 2013 r., **wierzycielowi od dnia nabycia uprawnienia do odsetek za opóźnienie w zapłacie świadczenia pieniężnego, przysługuje od dłużnika bez wezwania równowartość kwoty 40 euro**, jako rekompensata za koszty odzyskiwania należności. Kwota ta przeliczona jest na złote według średniego kursu euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym świadczenie pieniężne stało się wymagalne.

Reprezentanci stron.

§ 5

1. Ze strony Udostępniającego powierzchnię reklamową, koordynatorem w zakresie obowiązków umownych jest Patrycja Górską, pracownik Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach, tel. 32 300-86-53, e-mail: gorska_p@zdm.gliwice.eu.
2. W sprawach z zakresu informowania i przekazywania plakatów (§ 2 pkt 8) osobą do kontaktów jest Joanna Przypasniak, pracownik Wydział Kultury i Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Gliwicach, tel. 32 238-54-43, e-mail: przypasniak_j@um.gliwice.pl.
3. Ze strony Obsługującego powierzchnię reklamową, osobą odpowiedzialną za realizację umowy jest, tel., e-mail:

Postanowienia końcowe.

§ 6

1. Zmiany postanowień zawartej umowy mogą nastąpić jedynie na piśmie w formie aneksu do umowy, pod rygorem nieważności, z wyłączeniem sytuacji, o których mowa w § 4 pkt 4, 5 i 6.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z realizacji niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Udostępniającego powierzchnię reklamową.
4. Integralną częścią umowy jest załącznik nr 1 - wykaz słupów ogłoszeniowych zlokalizowanych na terenie miasta.
5. Każdej ze stron przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy ze skutkiem na koniec miesiąca w przypadku rażącego naruszenia umowy przez drugą ze Stron.
6. Niniejszą umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla **Obsługującego powierzchnię reklamową** i dwa dla **Udostępniającego powierzchnię reklamową**.

**UDOSTĘPNIĄCY POWIRZCHNIĘ
REKLAMOWĄ :**

**OBSŁUGUJĄCY POWIERZCHNIĘ
REKLAMOWĄ:**

.....

.....