



Zarząd Dróg Miejskich OGŁASZA

postępowanie prowadzone w trybie przetargu
opartego o zapisy art. 70¹ - 70⁵ ustawy Kodeks cywilny pod nazwą
**Pisemny przetarg nieograniczony na 3-letnie udostępnienie powierzchni
ekspozycyjnej 55 słupów ogłoszeniowych przeznaczonych na umieszczanie
reklam, zlokalizowanych na terenie Miasta Gliwice/Przetarg powtórzony**

Nazwa i adres zamawiającego: Zarząd Dróg Miejskich, ul. Płowiecka 31,44-121
Gliwice. e-mail: zdm@um.gliwice.pl

tel. +48 32/300-86-34

Opis przedmiotu zamówienia:

kod i nazwa wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

główny przedmiot:

kod CPV: - nazwa:

Przedmiotem przetargu jest udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej słupów ogłoszeniowych w ilości 55 szt. o łącznej powierzchni ekspozycyjnej 481,40 m² na terenie Miasta Gliwice, stanowiących majątek gminy, w celu umieszczania na nich reklam i ogłoszeń. Obsługujący powierzchnię reklamową odpowiada za umieszczanie reklam, kontakty i rozliczenia finansowe z klientami. Obsługujący powierzchnię reklamową ma prawo do pobierania korzyści z tytułu reklam umieszczanych na słupach.

Opłata minimalna za 1 m² powierzchni reklamowej wynosi 12,00 zł/miesiąc netto(cena wywoławcza). W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta będzie niższa od ceny minimalnej przetarg zostanie unieważniony.

Obsługujący powierzchnię reklamową zobowiązany jest do:

- 1) Zawierania umów z klientami na umieszczenie reklam, prowadzenia rozliczeń z klientami i pobierania opłat za ekspozycję reklamy,
- 2) Bieżącej kontroli reklam, likwidacji reklam nieaktualnych lub nielegalnych,
- 3) Systematycznego prowadzenia akcji porządkowej i usuwania zanieczyszczeń, np.: zdartych papierów do 1m wokół każdego ze słupów,
- 4) Utrzymywania słupów w należyłym stanie technicznym i estetycznym,
- 5) Przeprowadzenia kompleksowego mycia daszków wszystkich słupów ogłoszeniowych w terminie do 3 miesięcy od dnia zawarcia umowy;
- 6) Umieszczania na każdym ze słupów informacji o nazwie firmy i telefonie kontaktowym,
- 7) Bezpłatnego zamieszczania i ekspozycji obwieszczeń, ogłoszeń i plakatów Urzędu Miejskiego, Prezydenta Miasta, Rady Miejskiej oraz Wojewody Śląskiego na powierzchni odpowiadającej dwóm plakatom B1 (tj. łącznie 200 cm x 70 cm) na każdym ze słupów oraz ich niepłatnego odbioru (z siedziby Urzędu Miejskiego w Gliwicach, ul. Zwycięstwa 21,44 - 100 Gliwice) w terminie do trzech dni roboczych od dnia przyjęcia zgłoszenia (telefonicznego, drogą elektroniczną lub pisemnie).

Szczegóły zamówienia określono we wzorze umowy - ZAŁ NR 2.

Cenę wywoławczą stanowi miesięczna stawka czynszu umownego za udostępnienie 55 słupów ogłoszeniowych - ustalona w wysokości **12,00 zł/m² netto**.

Termin wykonania zamówienia: Zamówienie będzie realizowane w terminie 3 lat od dnia podpisania umowy. **Opis warunków przystąpienia do przetargu:**

Warunkiem przystąpienia do przetargu jest niezaleganie, na dzień złożenia oferty, z płatnościami wobec Zarządu Dróg Miejskich w Gliwicach.

Wadium - 6000 zł. Oferta powinna zawierać kopię dowodu wniesienia wadium.

Udział w przetargu mogą brać osoby fizyczne lub prawne, które wpłacą do dnia **12.10.2018 r. do godz. 10⁰⁰** wadium na konto Zarządu Dróg Miejskich w banku - ING Bank Śląski O/Gliwice nr 13 1050 1298 1000 0022 8940 7484

Wpłacone wadium podlega :

- zaliczeniu na poczet ceny opłaty z tytułu wynajmu,
- zwrotowi (przelewem) osobom, które przetargu nie wygrały,
- przepadnięciu, jeżeli osoba wygrywająca przetarg uchyli się od zawarcia umowy w wyznaczonym terminie.

Oświadczenia lub dokumenty, jakie należy dostarczyć wraz z drukiem oferty:

- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji,

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

Przy wyborze oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

nazwa	waga (znaczenie)%	sposób liczenia wg wzoru
cena	$W_a=100,00$	$Ca=((Cof/Cmax) \times W_a) \times 100$ pkt

gdzie:

C_{max} - najwyższa cena

C_{of} - cena badanej oferty

C_a - liczba punktów w kryterium

W_a - waga w ocenianym kryterium

2) oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez wykonawców w zakresie powyższego kryterium,

3) za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która w sumie uzyska najwyższą liczbę punktów.

UWAGA! Wszystkie kwoty wskazane w formularzu oferty należy podać w zaokrągleniu do pełnych groszy (do dwóch miejsc po przecinku) zgodnie z zasadą, że końcówki poniżej 0,5 grosza pomija się, a końcówki 0,5 grosza i wyższe zaokrągla się do 1 grosza.

1) Oferty będą oceniane w odniesieniu do najkorzystniejszych warunków przedstawionych przez oferentów w zakresie powyższych kryteriów,

2) zamawiający udzieli zamówienia oferentowi, którego oferta jest zgodna z treścią ogłoszenia i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane powyżej kryteria wyboru.

Zasady wyjaśniania treści ogłoszenia:

Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający zamieści niezwłocznie na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu. Zamawiający nie ma obowiązku udzielenia wyjaśnień, jeżeli zapytanie wpłynie do zamawiającego na mniej niż 3 dni przed terminem składania ofert.

Forma, miejsce i termin składania ofert

Ofertę o treści załącznika nr 1 należy przesać w formie pisemnej na adres zamawiającego do dnia **12-10-2018r. do godziny 10:00.**

Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

Zmiana lub odwołanie warunków przetargu:

Przed upływem terminu składania ofert zamawiający może zmienić lub odwołać warunki przetargu. Informację o dokonanej zmianie lub odwołaniu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaze oferentom, którzy złożyli oferty.

Warunki zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru:

Zamawiający zamknie przetarg bez dokonania wyboru, jeżeli:

- a) nie wpłynęła żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni warunków przetargu,
- b) cena najkorzystniejszej oferty będzie niższa od ceny minimalnej,
- c) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że realizacja zamówienia jest niecelowa,
- d) przetarg obciążony będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

Warunki odwołania przetargu:

Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania przetargu bez podania przyczyny. Odwołanie może nastąpić w każdym czasie przed upływem terminu składania ofert. Informację o odwołaniu przetargu zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu oraz przekaze oferentom, którzy złożyli oferty.

Sytuacje, w których oferty nie będą podlegały ocenie:

Oferty nie będą podlegały ocenie w przypadku, gdy:

- a) zostaną złożone po upływie terminu składania ofert,
- b) treść oferty nie będzie odpowiadała treści ogłoszenia,
- c) oferent nie uzupełni dokumentów w wyznaczonym terminie lub nie wykaże spełniania warunków przystąpienia do przetargu,
- d) będą zawierały błędy w obliczeniu ceny, których nie będzie można uznać za oczywistą omyłkę rachunkową,
- e) oferent w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, w sposób zawiniony naruszył obowiązki zawodowe lub umowne, w szczególności, gdy wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie.

Zasady i konsekwencje poprawiania omyłek w ofercie:

W toku badania i oceny ofert zamawiający poprawi oczywiste omyłki pisarskie i rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek oraz inne nieistotne omyłki. Informację o poprawieniu omyłek zamawiający zamieści w informacji o wynikach przetargu.

Zasady uzupełniania dokumentów:

Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę i który wraz z ofertą nie złożył wymaganych oświadczeń lub dokumentów lub jeżeli dokumenty te zawierają błędy, wzywa się do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie. W przypadku nieuzupełnienia dokumentów lub uzupełnienia dokumentów, które nie potwierdzają spełniania warunków przystąpienia do przetargu, procedurę, o której mowa w zdaniu pierwszym stosuje się do kolejnego oferenta, chyba że zachodzą przesłanki zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru.

Forma składanych dokumentów:

Postępowanie prowadzi się w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

Sposób porozumiewania się zamawiającego z oferentami (przed i po otwarciu ofert):

- 1) wszystkie oświadczenia, zawiadomienia i informacje dotyczące przetargu zamawiający:
 - a) **do upływu terminu składania ofert** - zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu,
 - b) **po upływie terminu składania ofert** - prześle pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną, z wyjątkiem informacji, o których mowa w pkt. 2),
- 2) informację o wynikach lub o zamknięciu przetargu bez dokonania wyboru zamawiający przekaze na piśmie oferentom oraz zamieści na stronie internetowej, na której publikowane jest ogłoszenie o przetargu.

Zasady zmiany lub wycofania oferty:

Oferent będzie mógł przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę, składając w sekretariacie organizatora przetargu stosowne pisemne oświadczenie.

Wybór oferty:

- 1) w przypadku jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana nie podpisze umowy w terminie wyznaczonym przez zamawiającego, zamawiający będzie uprawniony do wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert przetargowych lub zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru oferty,
- 2) jeżeli nie będzie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawią taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z wyższą ceną,
- 3) jeżeli w przetargu, w którym jedynym kryterium oceny ofert będzie cena, nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, zamawiający wezwie oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe, nie będą mogły przedstawiać cen niższych niż zaproponowane w złożonych ofertach,
- 4) jeżeli w przetargu, w którym cena nie jest jedynym kryterium, nie będzie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie oraz o takim samym bilansie pozostałych kryteriów, zamawiający wezwie oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie kryterium ceny. Oferty dodatkowe, nie będą mogły przedstawiać cen niższych niż zaproponowane w złożonych ofertach.

Oferty złożone po terminie:

Zwrot oferty złożonej po terminie nastąpi na pisemny wniosek oferenta.

Istotne postanowienia umowy:

zawiera załączony do ogłoszenia wzór umowy

Uwaga! Do niniejszego przetargu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych.

Załączniki

- 1) Załącznik nr 1 - formularz oferty,
- 2) Załącznik nr 2 - wzór umowy,
- 3) Załącznik nr 3 - wykaz słupów ogłoszeniowych

Inspektor

Małgorzata Zachara
04.10.2018

Dyrektor ZDM Gliwice

Anna Gilner
04.10.2018